

LA FIGURA DEL PROFESIONAL DEL TALLER VISTA POR LOS JÓVENES

RESULTADOS DE LA ENCUESTA REALIZADA EN AULA 2025

Septiembre 2025



Con la colaboración de:



Y el apoyo de:



Índice

Resumen ejecutivo.....	3
Introducción / Objetivos.....	5
Metodología.....	6
Análisis de la muestra.....	8
Resultados por pregunta.....	9
Análisis relacional.....	15
Conclusiones generales.....	18
Agradecimientos.....	20

Resumen ejecutivo

Este informe presenta los principales resultados de la encuesta realizada por CETRAA durante la feria AULA 2025, con el objetivo de conocer el interés, la percepción y las expectativas de los jóvenes estudiantes respecto a un futuro profesional en el taller en todas sus especialidades: mecánica, electricidad, chapa, pintura y neumáticos.

Muestra y contexto

Participaron en la encuesta 750 estudiantes, mayoritariamente varones, con edades comprendidas entre los 11 y los 25 años, aunque la franja predominante se sitúa entre los 15 y los 18 años. El cuestionario se completó de forma voluntaria y anónima durante la visita al stand de CETRAA en AULA 2025.

Principales hallazgos

- **Interés y futuro profesional:** Un 67% de los encuestados manifiesta interés en trabajar como profesional del taller. El 94% considera que es una profesión con futuro, asociándola a la evolución tecnológica del sector y la demanda de personal cualificado.
- **Motivaciones y aptitudes:** Las motivaciones más destacadas entre los jóvenes interesados en el sector son la pasión por los automóviles y la curiosidad por aprender, seguidas por el perfeccionismo, la destreza manual y el ingenio.
- **Áreas y especialidades preferidas:** Las ramas más atractivas para el alumnado son la mecánica y la electromecánica, aunque pintura y neumáticos también cuentan con interés relevante. El tipo de vehículo preferido para trabajar es, mayoritariamente, el turismo, seguido de las motos y, en menor medida, los vehículos industriales.
- **Percepción de la formación:** Más del 60% de los encuestados considera que la formación para ser profesional del taller es exigente, pero no inaccesible. El 97% opina que los conocimientos de informática serán útiles en la profesión.
- **Inserción laboral:** La mayoría de los estudiantes estima que la empleabilidad tras completar la formación profesional específica es alta, con un 65% señalando un 80% de inserción y un 14% considerando incluso una empleabilidad total (100%).

Conclusión

El estudio pone de manifiesto una visión positiva y realista de la profesión de profesional del taller entre los jóvenes, así como una valoración alta de su futuro y su relevancia en la sociedad. Los datos muestran tanto el atractivo del sector como la importancia de continuar trabajando en la orientación, la formación y la visibilidad de todas las especialidades del taller para atraer y retener talento joven.

Introducción / Objetivos

Tras el éxito de la primera edición en 2023, CETRAA (Confederación Española de Talleres) ha impulsado en 2025 la segunda edición de su encuesta dirigida a estudiantes en el marco de la feria AULA, con el objetivo de profundizar en el conocimiento, la percepción y el atractivo de la profesión de profesional del taller entre las nuevas generaciones.

La encuesta de 2023, que contó con la participación de cerca de 500 estudiantes, reveló datos muy significativos: un 96% consideraba que trabajar en un taller es una profesión de futuro, y un 63% manifestaba su interés por ejercerla. Además, la gran mayoría reconocía la utilidad de los conocimientos de informática y señalaba la mecánica y la electromecánica como las especialidades más atractivas, con los turismos y las motos como tipos de vehículos preferidos.

Este proyecto, enmarcado en la iniciativa “FP de Automoción, tu apuesta segura”, busca visibilizar la importancia y el potencial de la figura del profesional del taller, así como abordar el reto de la falta de vocaciones en el sector, transmitiendo una imagen moderna y tecnológica de la profesión. La iniciativa también quiere poner en valor las oportunidades de empleo y la diversidad de especialidades que ofrece el taller, destacando la ausencia de discriminación de género y las elevadas tasas de inserción laboral.

En la edición de 2025, CETRAA ha ampliado el alcance de la encuesta, recogiendo las respuestas de 750 estudiantes durante su paso por AULA. El objetivo principal sigue siendo identificar tendencias, aspiraciones y posibles barreras entre los jóvenes a la hora de elegir un futuro profesional en el taller, así como ofrecer una herramienta útil para orientar la estrategia del sector y sus campañas de promoción de la Formación Profesional de Automoción.

Metodología

La encuesta que sirve de base para el presente informe fue diseñada y coordinada por CETRAA y se llevó a cabo de forma presencial durante la celebración de la feria AULA 2025, celebrada en IFEMA (Madrid) del 26 al 30 de marzo de 2025. El objetivo era conocer, de forma directa, el grado de interés, percepción y expectativas de los jóvenes respecto a la profesión de profesional del taller en sus diferentes especialidades.

Desarrollo y recogida de datos

La recogida de datos se realizó de manera presencial en el stand de CETRAA, donde se invitó a los visitantes a participar mientras esperaban su turno para disfrutar de las pruebas dinámicas ofrecidas. La participación en la encuesta fue completamente voluntaria y se llevó a cabo mediante la cumplimentación de cuestionarios en formato papel, disponibles en el propio stand.

Muestra

En total, se recopilaron 750 respuestas válidas de estudiantes, en su mayoría comprendidos entre los 15 y 18 años. Cabe destacar una participación femenina superior al 20%, lo que permitió explorar posibles diferencias de percepción según el género. Todos los cuestionarios fueron anónimos, completados de forma voluntaria y tratados con estricta confidencialidad.

Contenido de la encuesta

El cuestionario constaba de doce preguntas principales, desglosadas en varios apartados temáticos: interés por la profesión, percepción de futuro y dificultad, áreas de preferencia en el taller, valoración de aptitudes personales, utilidad de la informática, tipo de vehículo preferido y visión sobre la contribución del taller a la seguridad vial y la economía circular.

Contexto y refuerzo experiencial

El stand de CETRAA registró una excelente afluencia de público, con más de 3000 estudiantes que se acercaron atraídos por las actividades dinámicas y los talleres experienciales organizados en colaboración con VARTA, BASF Coatings y Service Next.

El éxito de participación se debió, en gran medida, a la atractiva propuesta interactiva del stand, donde los asistentes tuvieron la oportunidad de:

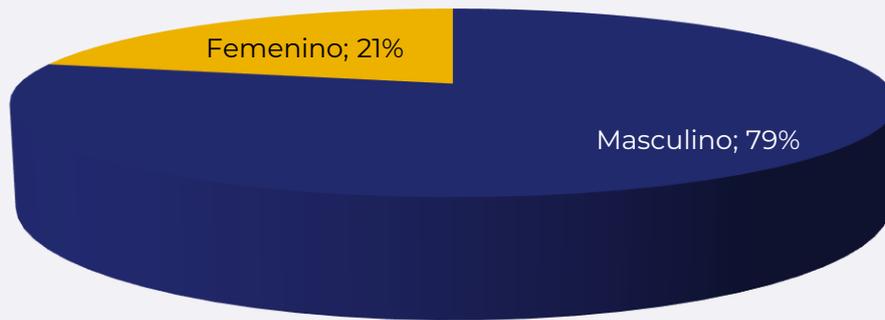
- Probar la pintura virtual de vehículos (BASF Coatings).
- Experimentar con realidad virtual sobre mecánica y diagnóstico (Service Next).
- Realizar pruebas digitales de búsqueda de baterías (VARTA).
- Recibir información y orientación sobre la Formación Profesional de Automoción y el acceso a Motortec.

Limitaciones y posibles sesgos

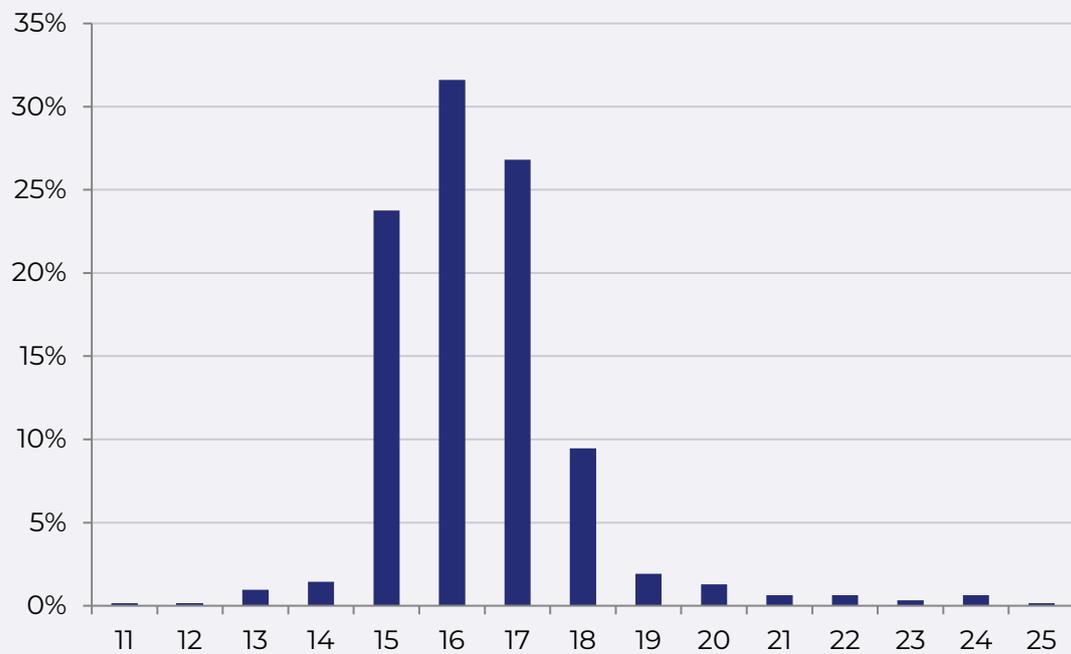
Dado que la recogida de respuestas se realizó en un entorno ferial y entre jóvenes con un cierto interés previo en la automoción —atraídos por las actividades dinámicas del stand—, es posible que la muestra tenga una ligera sobrerrepresentación de estudiantes predispuestos a valorar positivamente el sector. Además, al tratarse de una encuesta de participación voluntaria y anónima, pueden haberse producido sesgos de autoselección, habituales en este tipo de eventos presenciales, ya que solo respondieron quienes visitaron el stand y decidieron participar, probablemente con mayor afinidad o curiosidad por el ámbito del taller. No obstante, la amplitud de la muestra y el contexto en el que se llevó a cabo permiten considerar los resultados como una representación realista y valiosa de la percepción juvenil sobre la profesión.

Análisis de la muestra

Distribución por sexo

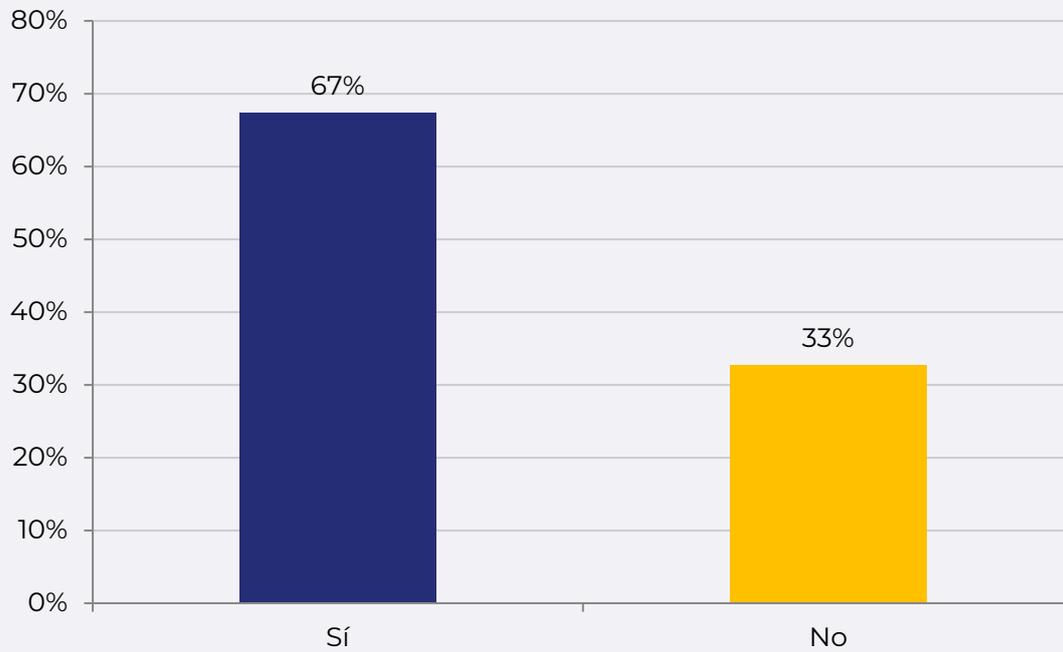


Distribución por edad

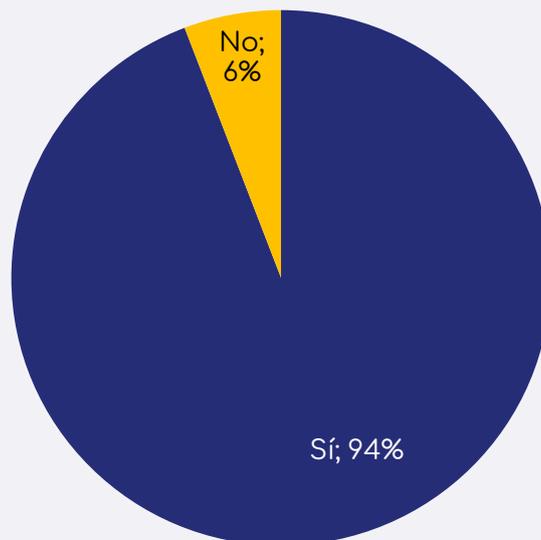


Resultados por pregunta

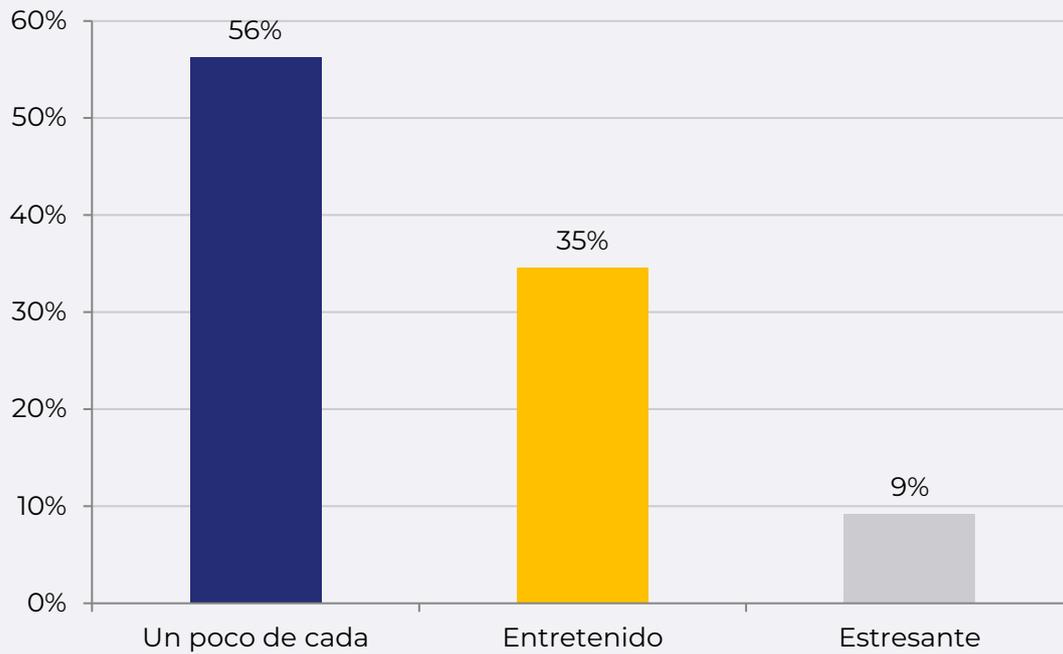
P1: ¿Te gustaría ser profesional del taller?



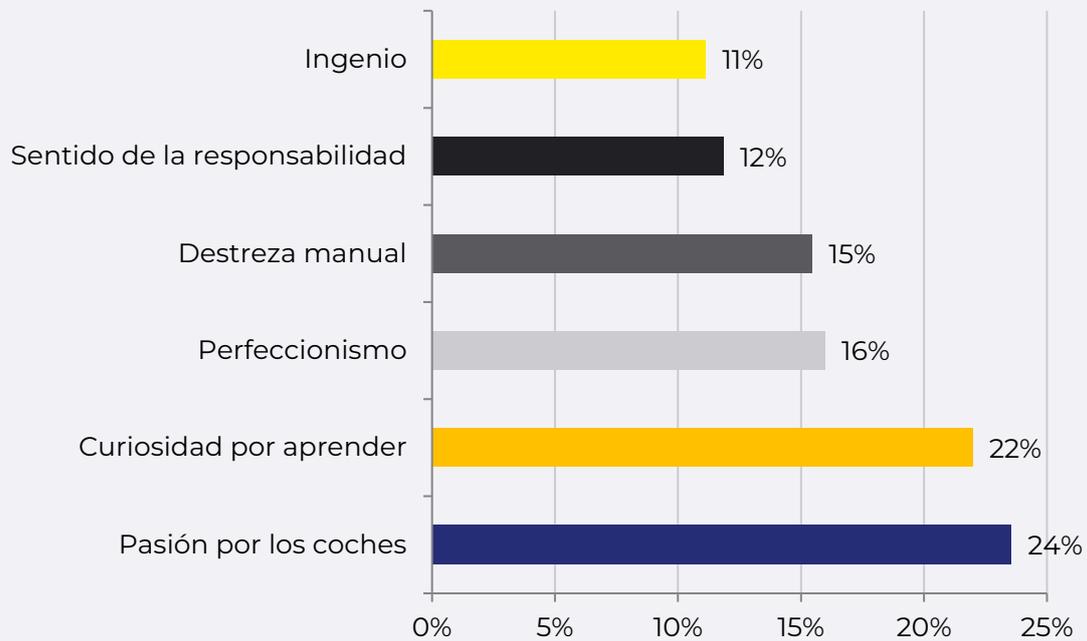
P2: ¿Crees que ser profesional del taller es una profesión con futuro?



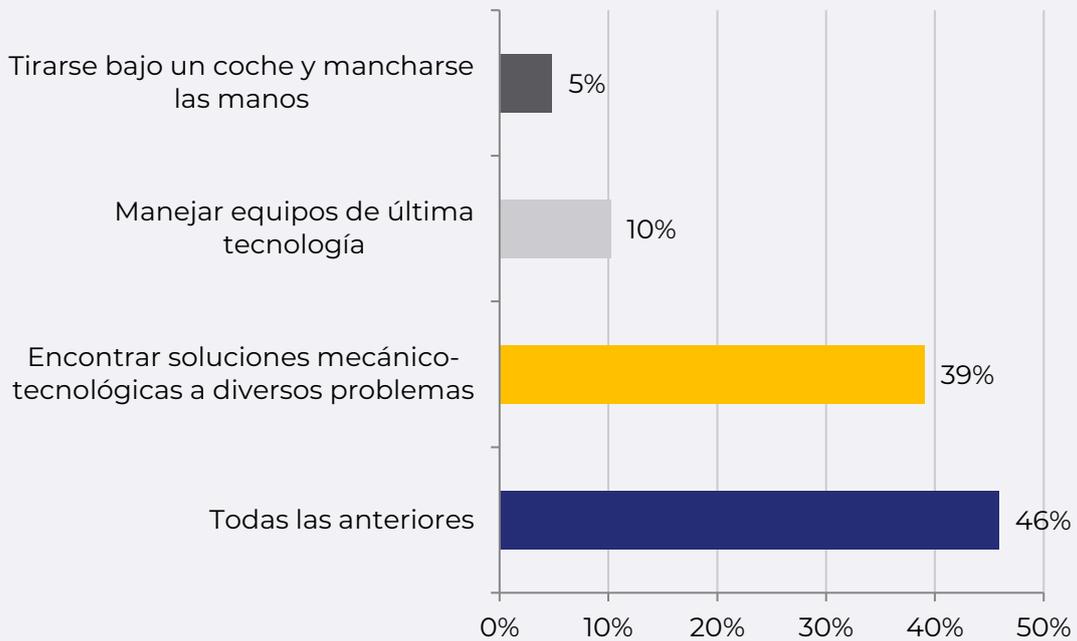
P3: ¿Cómo crees que es el día a día de un mecánico?



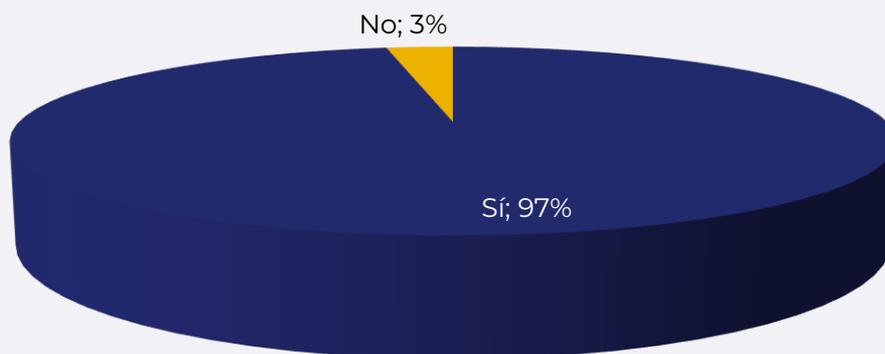
P4: ¿Qué aptitudes te definen como buen profesional del taller?



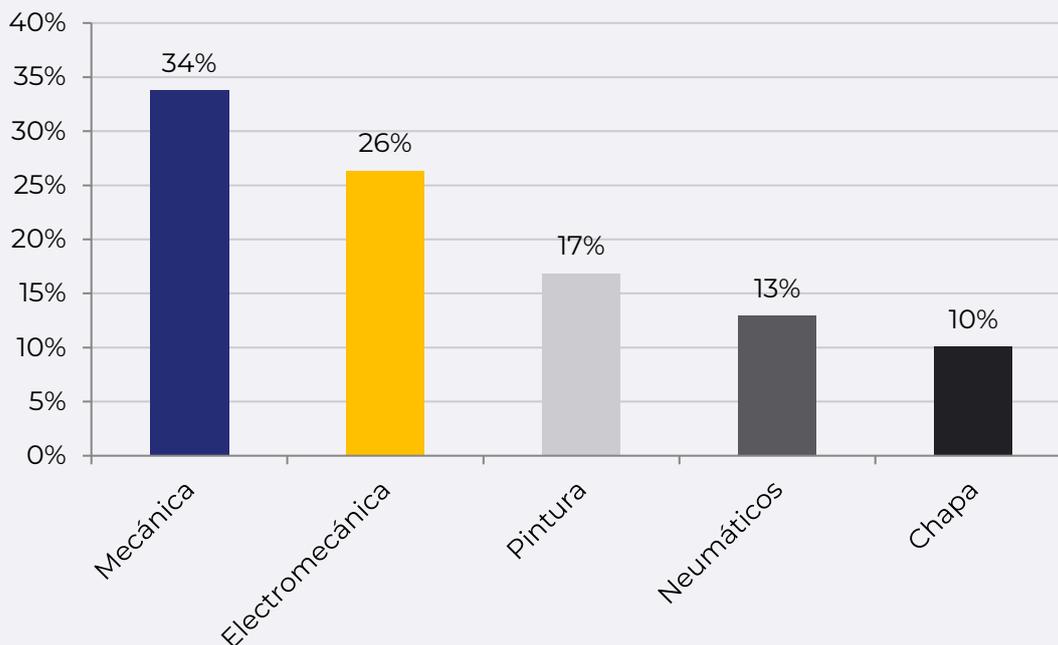
P5: ¿En qué crees que consiste básicamente ser un profesional del taller?



P6: ¿Crees que los conocimientos de informática van a ser de utilidad para los mecánicos del futuro?

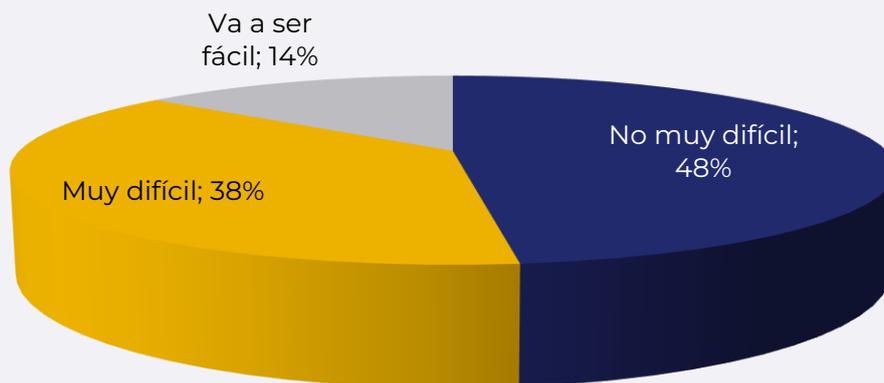


P7: ¿Qué partes del trabajo en el taller te atraen más?

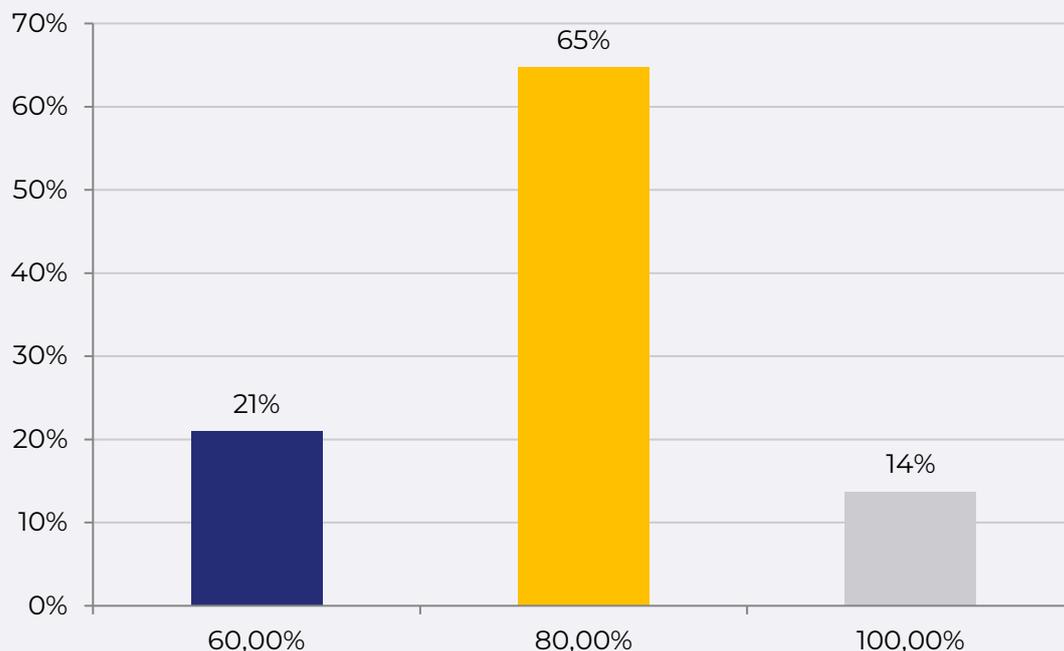


Nota: respuestas de encuestados que han respondido afirmativamente a la pregunta “¿Te gustaría ser profesional del taller?”

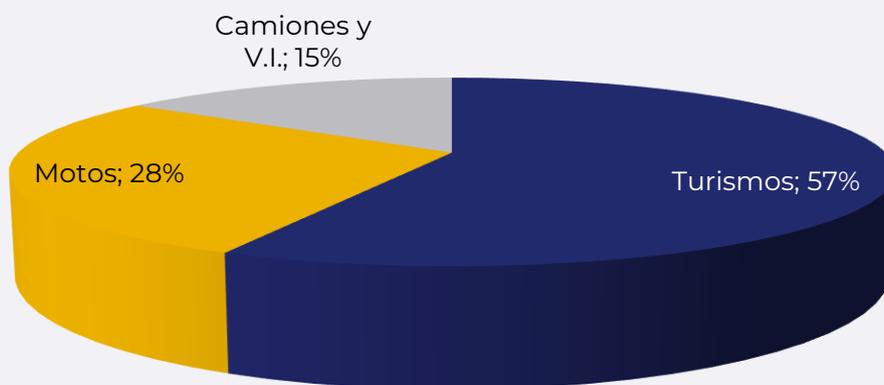
P8: ¿Cómo de difícil crees que puede ser la formación para ser mecánico?



P9: ¿Sabes cuántas personas encuentran trabajo en el taller tras acabar sus estudios de FP de Automoción?

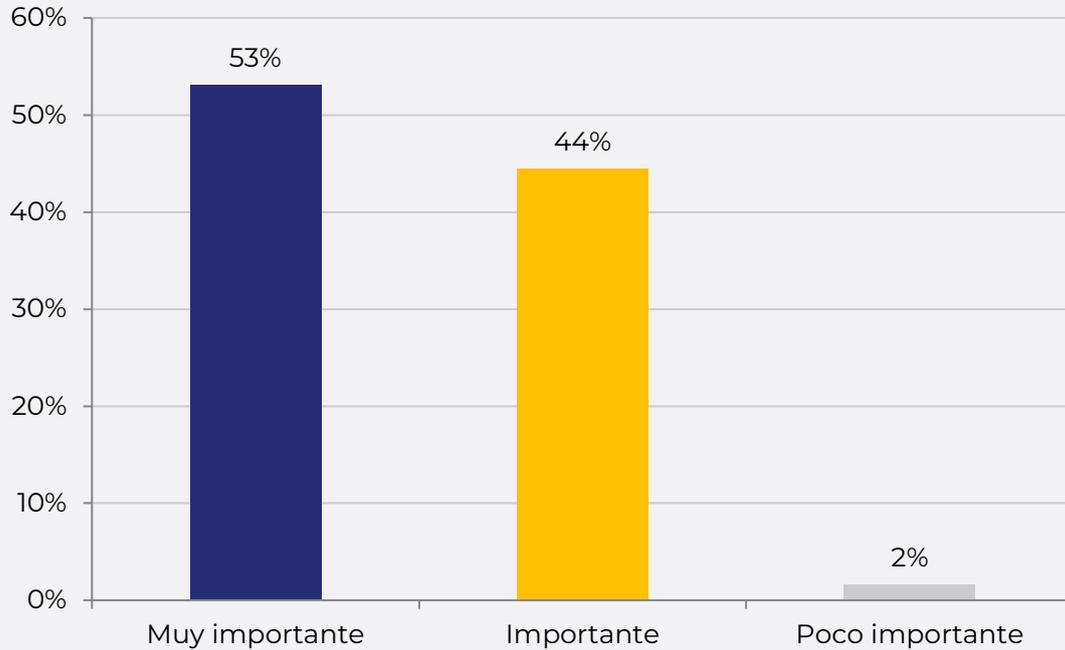


P10: ¿Con qué tipo de vehículo te atrae más trabajar?

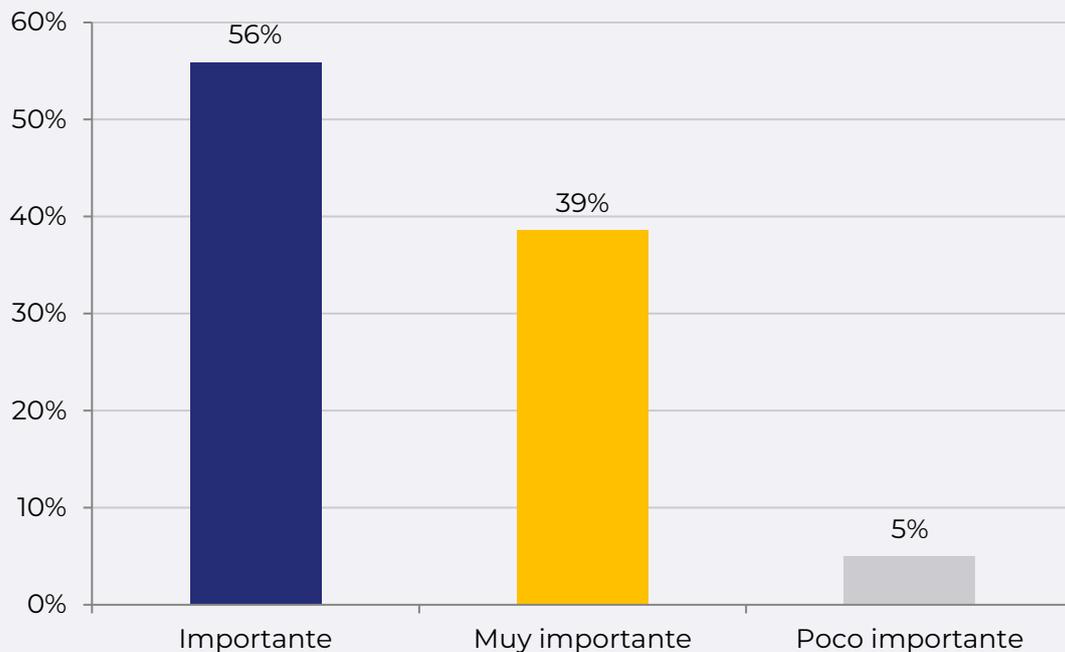


Nota: respuestas de encuestados que han respondido afirmativamente a la pregunta "¿Te gustaría ser profesional del taller?"

P11: ¿Cómo calificarías a los talleres de reparación de vehículos, respecto a su contribución en la seguridad vial?

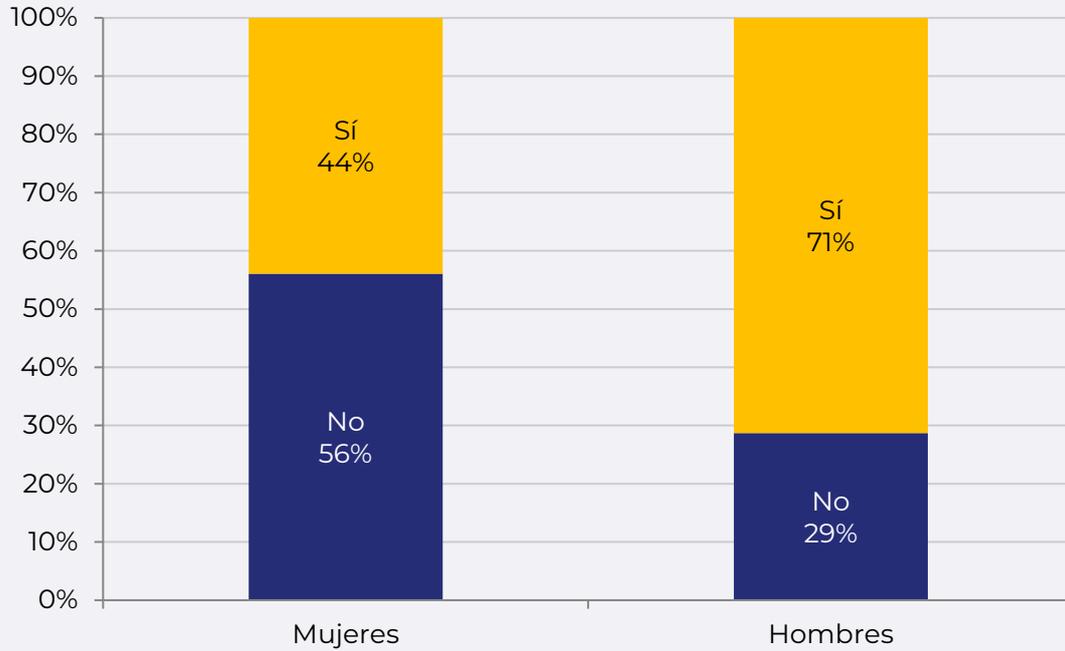


P12: ¿Cómo calificarías a los talleres de reparación de vehículos, respecto a su participación en la protección del medioambiente y economía circular?

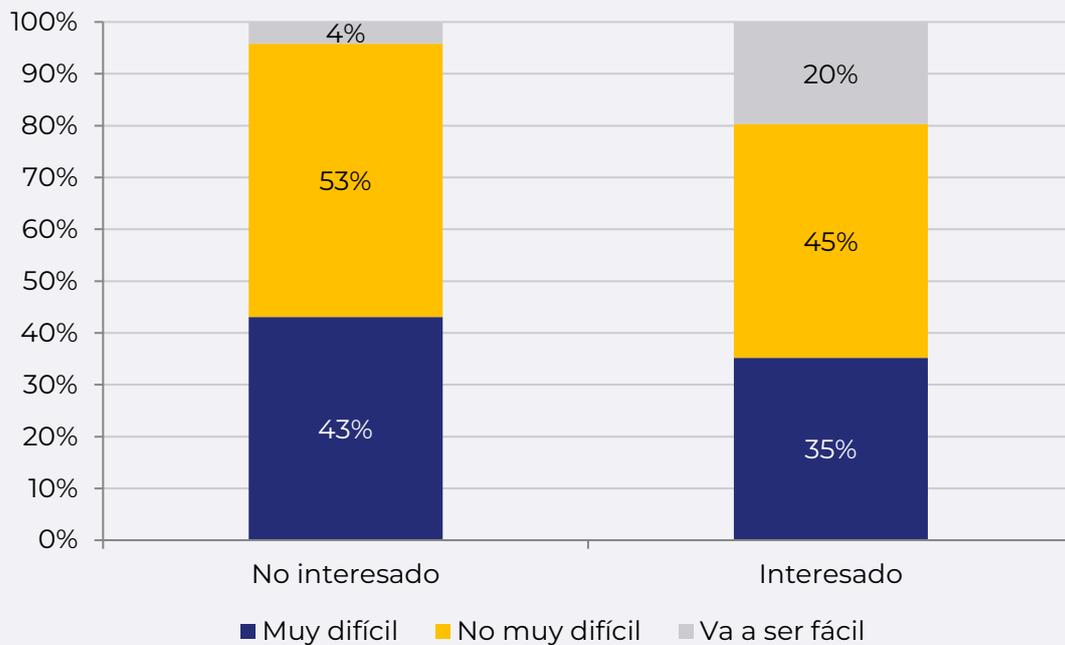


Análisis relacional

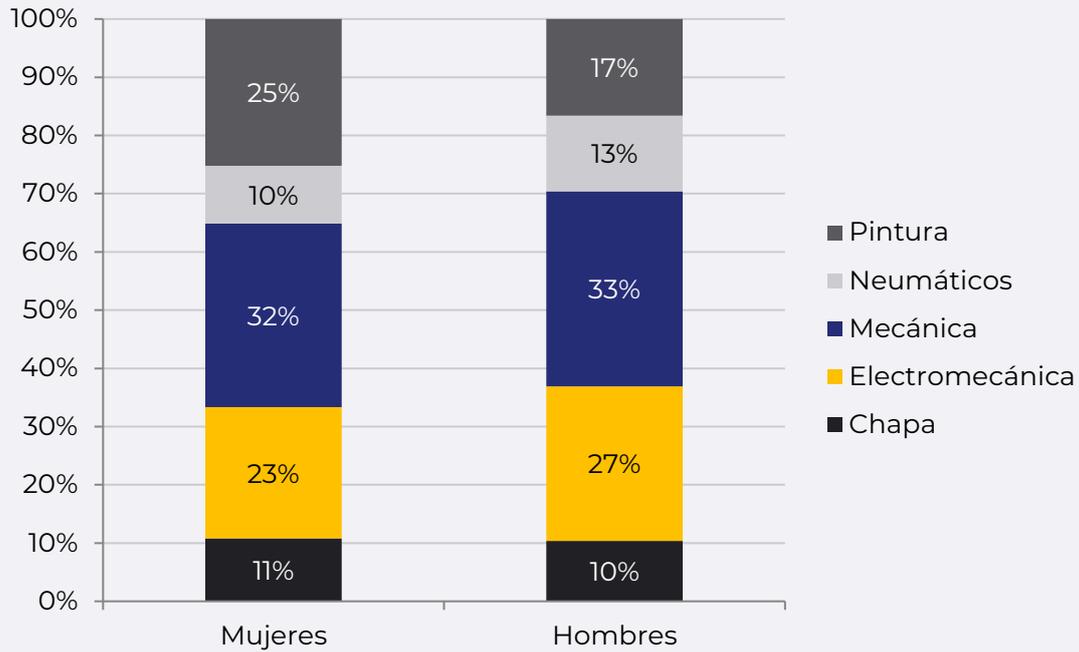
Relación entre el interés por la profesión y el sexo



Relación entre interés por la profesión y la dificultad percibida

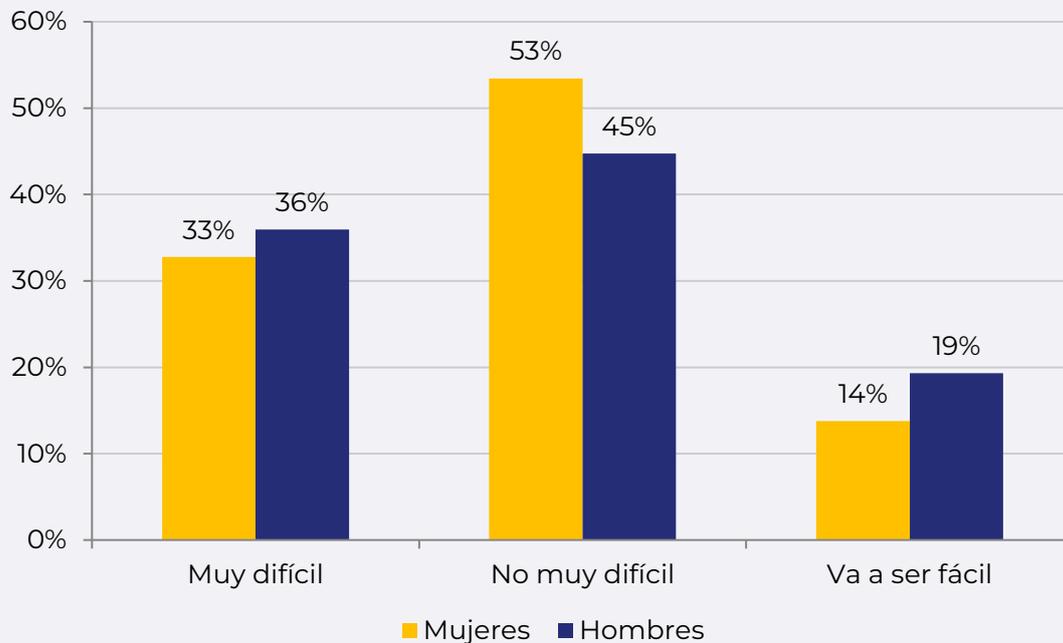


Relación entre las áreas preferidas del taller y el sexo



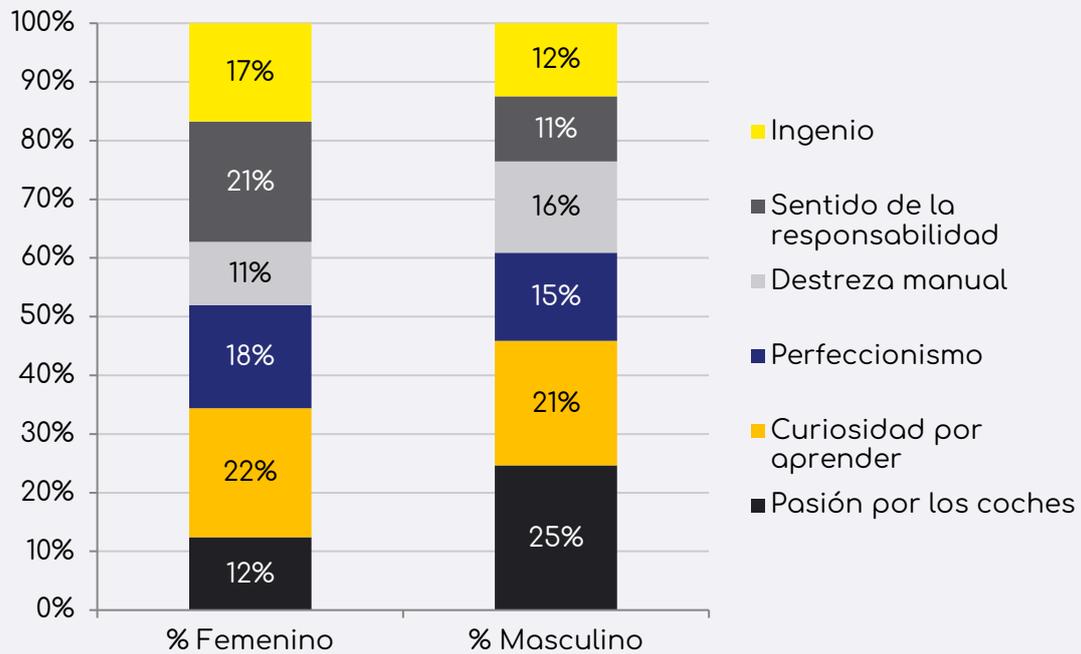
Nota: respuestas de encuestados que han respondido afirmativamente a la pregunta "¿Te gustaría ser profesional del taller?"

Relación entre el sexo y la dificultad percibida



Nota: respuestas de encuestados que han respondido afirmativamente a la pregunta "¿Te gustaría ser profesional del taller?"

Relación entre el sexo y las aptitudes de un buen profesional de taller



Nota: respuestas de encuestados que han respondido afirmativamente a la pregunta “¿Te gustaría ser profesional del taller?”

Conclusiones generales

Los resultados de la encuesta realizada en AULA 2025 consolidan, en términos generales, las tendencias observadas en la edición de 2023 respecto a la percepción y el atractivo de un futuro profesional en el taller entre los jóvenes. Se mantienen elevados el interés por el sector, la convicción de que se trata de una profesión con futuro, la valoración de las aptitudes clave y el reconocimiento del papel que desempeñan los profesionales del taller en la movilidad y la sociedad.

Las preferencias por áreas del taller siguen encabezadas por la mecánica y la electromecánica, mientras que la percepción de dificultad se sitúa, mayoritariamente, en un término medio. En cuanto a la inserción laboral, la mayoría continúa apostando por una empleabilidad elevada tras la finalización de los estudios de FP.

Las respuestas ponen de manifiesto que los jóvenes asumen el papel garante de la seguridad vial que desempeñan los talleres de reparación, así como su importante contribución a la economía circular y la protección del medioambiente, valores plenamente interiorizados en esta nueva generación.

En el análisis de relaciones entre variables se observa que el interés por la profesión es mayor entre los chicos (71%), aunque es reseñable que un 44% de las chicas encuestadas también podrían considerar el taller como futuro profesional. Quienes muestran mayor interés suelen percibir la formación como menos difícil, y se aprecia que la preferencia por áreas del taller también presenta sesgos de género: las mujeres destacan en pintura y los hombres en electromecánica. Respecto a la percepción de dificultad de la formación, no se observan grandes diferencias entre sexos, si bien ellas se inclinan más por considerar una dificultad media, mientras que ellos polarizan su percepción entre “muy difícil” y “muy fácil”.

Por último, en la autopercepción de aptitudes, las mujeres valoran más el ingenio y el sentido de la responsabilidad, mientras que entre los hombres destaca la pasión por los coches como factor principal.

Sin embargo, el hecho de que esta percepción tan positiva y favorecedora no se traduzca en un aumento significativo de profesionales cualificados disponibles en el mercado laboral pone de manifiesto la necesidad de seguir analizando y trabajando en otras causas de la actual carencia de personal en el sector. Entre ellas, cabe señalar el hecho de que muchos estudiantes utilizan la Formación Profesional como trampolín para acceder

a la universidad u otras formaciones, por lo que no llegan a incorporarse al taller. Además, aunque muchos centros de FP tienen una alta demanda y están llenos, esto no se traduce en una llegada real de nuevos profesionales a los talleres debido a que una parte significativa de quienes terminan la FP opta por trabajar en fábricas de automoción u otros sectores distintos del taller. A nivel más general, debemos tener en cuenta que hoy en día los jóvenes valoran especialmente aspectos como las condiciones laborales, la conciliación y los horarios, factores que influyen decisivamente en su elección profesional.

Este es un problema generalizado y tiene múltiples causas, por lo que no existe una única solución, sino que requerirá la combinación de diversas iniciativas. En definitiva, es imprescindible continuar trabajando para que el interés y la percepción positiva detectados en esta encuesta se conviertan en una realidad tangible para el sector y la sociedad.

Agradecimientos

Desde CETRAA queremos expresar nuestro más sincero agradecimiento a todas las personas y entidades que han hecho posible la realización de esta encuesta y el éxito de nuestra participación en AULA 2025.

En primer lugar, agradecemos la implicación y el apoyo de nuestros colaboradores **VARTA**, **BASF Coatings** y **Service Next**, cuyas pruebas dinámicas y demostraciones tecnológicas convirtieron el stand de CETRAA en un espacio de referencia para los jóvenes visitantes, acercando de forma práctica y motivadora la realidad del taller moderno. Su participación ha sido fundamental para despertar vocaciones y mostrar el potencial del sector de la posventa de automoción.

Nuestro agradecimiento se extiende también a **AULA** y **Motortec**, cuya colaboración y apoyo institucional han sido esenciales para la proyección y difusión de la iniciativa. Gracias a su esfuerzo conjunto, más de 3000 estudiantes han podido conocer de primera mano las oportunidades que ofrece la profesión de profesional del taller.

Finalmente, queremos reconocer la actitud participativa y el interés mostrado por todos los estudiantes que visitaron nuestro stand, dedicaron su tiempo a completar la encuesta y compartieron con nosotros sus inquietudes, expectativas y opiniones. Su entusiasmo y curiosidad son la mejor garantía para el futuro del sector.

