

«Tenemos jóvenes con buenos conocimientos teóricos de la FP pero que el taller invierte uno o dos años en formar en la práctica y eso conlleva un coste»

Por C.O.G.

El presidente de Cetraa, Enrique Fontán, no defrauda en sus respuestas sabedor de que, para encontrar soluciones, hay que abordar los problemas de forma directa. Señala los inconvenientes del día a día, los que pueden llegar de no poner soluciones y los costes añadidos de un sector donde la rentabilidad no brilla en exceso.

PREGUNTA.— Desde su llegada ha aludido en la necesidad de hacer que el taller sea sostenible y rentable, ¿qué falta para conseguirlo? ¿Cómo ha de reivindicar el propietario su posición para no transigir con propuestas que le llegan de clientes y empresas?

RESPUESTA.— La sostenibilidad es algo que siempre hemos considerado importante. En 2017 ya firmamos, junto a la Fundación para la Economía Circular, un manifiesto que la apoya y que debemos alcanzar mediante una combinación de innovación y adaptación. Los talleres desempeñan un papel crucial, promoviendo la reparabilidad y el reciclaje, además de cumplir con estrictas regulaciones ambientales.

Dicho esto, resulta imprescindible considerar cómo se financiarán los costos asociados. Es una inversión de futuro, pero tiene un coste en un sector formado en su mayoría por pymes y micropymes con unas ratios de rentabilidad cada vez más ajustados. En cuanto a las piezas «ecológicas» (conocidas como piezas de desguace), pueden ser útiles en ciertos contextos. Sin embargo, nuestra recomendación general es optar por nuevas, ya que garantizan una mayor durabilidad y fiabilidad.

P.— Hace un año denunciaron al Estado español ante Europa al entender

que permitía la mala praxis de los asegurados, ¿qué desarrollo esperan de esta demanda? ¿Han notado algún cambio de las empresas afectadas? ¿Hay más sectores que presionan al reparador?

R.— Hemos denunciado, junto a Fagenauto, Conepa y Ganvam, el incumplimiento de cuatro Directivas y varios artículos del Tratado de Funcionamiento de la UE. Esperamos que termine con una resolución favorable a los talleres y a la libre competencia. Continuamos lejos de donde queremos estar, pero en los últimos dos años ha habido compañías que han realizado algún acercamiento e incluso ha implementado alguna subida en sus tarifas. Aunque la situación aún sea insuficiente, se ha roto el inmovilismo imperante hasta el momento.

Contestando a la última pregunta, por ejemplo, el renting presiona muchísimo a los talleres, impone sus precios y muchas veces resulta tremendamente complicado trabajar con ellos.

P.— ¿Cómo están solucionando la falta de profesionales en el sector?

R.— La problemática es compleja, tiene multitud de causas y se alcanzará la solución con esfuerzo, el trabajo de muchas partes y el apoyo de las administraciones. Esto último es fundamental. La situación es grave; tenemos jóvenes que salen de la FP con buenos conocimientos teóricos pero a los que el taller tiene que formar en la práctica. Para muchos, resulta un coste inasumible, sobre todo cuando a ese trabajador hay que pagarle un sueldo cercano al de un oficial.

Desde que en 2022 alertamos de esta problemática, abordamos su solución desde distintos frentes: promocionamos el profesional ante los estudiantes, para que consideren esta opción laboral, estable, con buena remuneración y una constante evolución tecnológica, representando una oportunidad con gran potencial de crecimiento y desarrollo personal; intentamos atraer talento femenino: trabajamos para que se actualicen los contenidos de la FP a la realidad del taller;

«El renting presiona a los talleres, impone precios y muchas veces resulta tremendamente complicado trabajar con ellos»

y recientemente solicitamos que desde la UE se implementaran estrategias para atraer talento, ya que esta cuestión no solo atañe a España.

P.— ¿Qué resultados han tenido las iniciativas de buscar mecánicos entre antiguos militares y en Latinoamérica?

R.— Varias asociaciones provinciales ayudan a traer profesionales cualificados mediante convenios con distintas agencias especializadas, aunque no de manera suficientemente masiva.

Sobre la contratación de exmilitares, hace poco nos unimos al proyecto «Es tu fuerza», una colaboración entre el Ministerio de Defensa y la Fundación CEOE. Este programa está diseñado para facilitar la reinserción laboral de militares retirados con 45 años con habilidades técnicas que los hacen candidatos. Es aún pronto para determinar el impacto.

P.— En 2023 presentaron un acuerdo para el inicio de una fusión con Conepa que se frenó, ¿hay fecha para retomar los contactos?

R.— Este tema ha sido discutido más de lo que nos gustaría. Las negociaciones están suspendidas, no rotas. Cuando ambas entidades consideremos que hay información relevante, los medios seréis los primeros en saberlo.

P.— A las redes sociales han llegado creadores de contenido cuyo cometido parece destinado a degradar la imagen del sector, ¿se han planteado alguna reacción?

R.— Cada vez que detectamos alguno de estos casos, tomamos medidas, a veces de manera pública y otras, siguiendo otros cauces. Todos los talleres están obligados a mostrar sus tarifas de mano de obra y los usuarios tienen el derecho a recibir un presupuesto y una factura detallada. Además, deben tener acceso a las piezas reemplazadas. También tienen el derecho de presentar reclamaciones en caso de recibir un mal servicio, y los talleres pueden enfrentar sanciones de Consumo. Asumen una responsabilidad civil al devolver esos vehículos a la circulación. Puede haber talleres que no cumplan con la legalidad, como ocurre en todos los sectores, pero la gran mayoría opera con un firme compromiso hacia la seguridad vial.

Es cierto que hay «comunicadores» que deben hacer demagogia para conseguir audiencia, incluso en medios de gran audiencia. Hay marcas que venden dispositivos con la premisa de «que no te engañen en el taller». Si a eso le añadimos que nuestro sector arrastra clichés, aunque no reflejen la realidad actual, aún perduran en una parte del imaginario colectivo, se hace difícil revertir este tipo de situaciones. Lo que hacemos es, precisamente, luchar contra esos tópicos mostrando la realidad de los talleres actuales.

