



NOTA DE PRENSA

CETRAA ha tomado la decisión de apoyar la campaña Europea de Derecho a Reparar, que organizada por Figiefa ha conseguido el apoyo entre otros de nuestra cúspide europea Cecra.

La Confederación Española de Talleres distribuirá más de 25.000 comunicaciones, cuyo texto base se adjunta, vía e mail, fax, circulares, inclusión en sus publicaciones, etc., a sus asociados para conseguir testimonios de apoyo a la campaña que serán remitidos directamente a la organizadora, Figiefa, que los hará llegar a las autoridades de la Competencia que han de decidir la continuidad del Reglamento 1400.2002.

TEXTO BASE:

"Están decidiendo en Europa si el Reglamento 1400/2002 finaliza ya el próximo año 2010, o sigue durante más tiempo.

Este Reglamento entre otras cosas ayuda a que el usuario pueda decidir con libertad qué taller elige para reparar los daños y las averías de su automóvil.

Para convencer a los políticos que lo deciden se hace una campaña Europea que apoyan las asociaciones de talleres de Europa (CECRA) así como los fabricantes de los componentes y los comerciantes de recambio, y la forma de apoyo es hacer llegar a las autoridades de la Competencia en Bruselas, la idea que los talleres independientes también son esenciales para mantener la competencia, la libertad de mercado y el nivel de empleo profesional.

La Confederación Española de Talleres de Reparación de Automóviles y Afines (CETRAA) ha tomado la responsabilidad de apoyar la difusión de la campaña R2RC entre sus miembros y los talleres en general, porque con eso se defiende la relación de clientela que pueda tener un taller, y PEDIMOS POR FAVOR SU TESTIMONIO QUE ESTA DE ACUERDO CON ESE PRINCIPIO.

SI VD., está interesado en el apoyo a esta campaña, le pedimos que envíe un fax o un correo electrónico con su nombre y dirección del taller a esta Confederación indicando que apoya la campaña del derecho a reparar.

Fax 93 323 28 36
e-mail: cetraa@cetraa.com

Es suficiente una simple frase como *APOYO LA CAMPAÑA DEL DERECHO A REPARAR.*